Data to Decide | Radiografía digital - *Visita del Papa León XIV a Argentina*

Después de 39 años, un Papa volvió a visitar la Argentina. Entre el 8 y el 11 de noviembre, León XIV desarrolló una agenda que incluyó encuentros institucionales con el presidente Javier Milei y referentes políticos, religiosos y sociales, además de visitas a instituciones asistenciales y penitenciarias y celebraciones multitudinarias en Buenos Aires, Córdoba y Luján.

La visita se produjo en un país donde cerca del 59% de la población se identifica como católica y donde la Iglesia mantiene una importante capacidad de convocatoria, reflejada en los más de 2,8 millones de fieles que participaron de la última peregrinación a Luján.

En este contexto, el informe analiza el impacto de la visita en la conversación digital, su volumen y alcance, los principales picos de repercusión, el sentimiento hacia los referentes políticos involucrados y las controversias que marcaron la agenda, con especial atención a la polémica por el sector VIP y al impacto del mensaje de cierre del Pontífice.

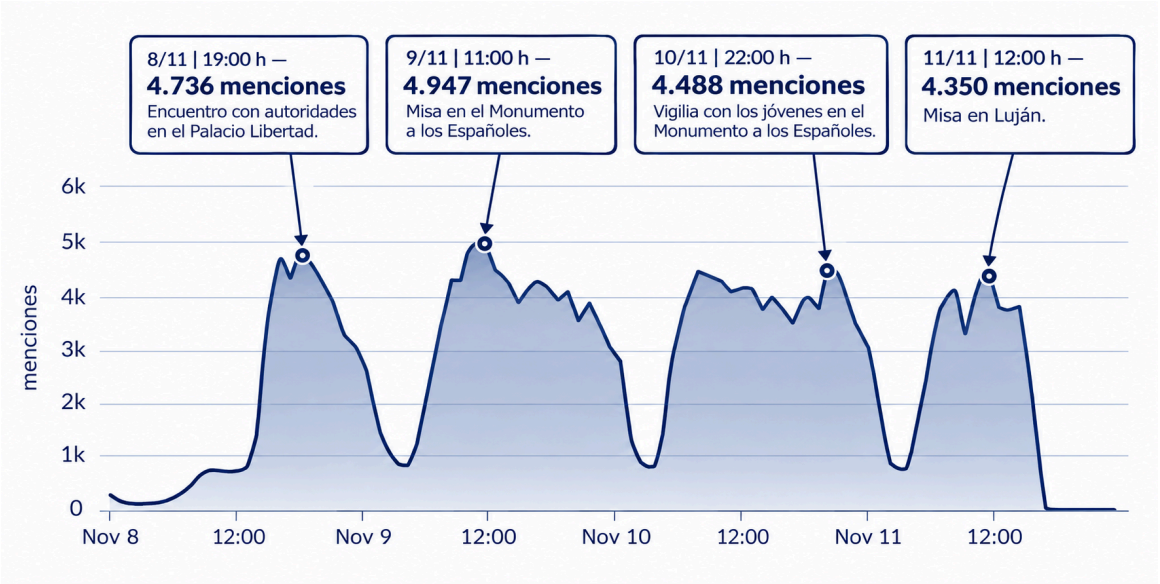
Resumen ejecutivo - Insights clave

-Menciones globales: 1.385.000 publicaciones totales en español.

-Usuarios únicos: 852.000 personas participando activamente.

-Alcance potencial: 75.000.000 de impresiones logradas a nivel global.

-Evolutivo de menciones por día, hora y evento correspondiente: El gráfico muestra la evolución de las menciones registradas **exclusivamente en Argentina** entre el 8 y el 11 de noviembre de 2026, destacando los principales picos de conversación y los eventos asociados a cada uno.



Menciones sobre los principales anfitriones: Milei, Kicillof, Llaryora y Macri

- Javier Milei: +234K

⭕ Entre el 8 y el 11 de noviembre, el Presidente de la Nación, **Javier Milei**, registra +234 K menciones relacionadas al encuentro y visita apostólica del Papa León XIV.

🚥 **Sentiment**: Positivo 21,5% | Negativo 53% | Neutrales 25,5% (portales de noticias, coberturas oficiales y transmisiones)

🟢 Desglose de la positividad ⬇️

50% - **Operativo institucional y difusión de actos oficiales**: Difusión masiva de los discursos presidenciales, reconocimientos al operativo de seguridad desplegado por las Fuerzas Federales y réplica de posteos de cuentas oficiales (@OPRArgentina, @MinSeguridad_Ar).

30% - **Coincidencias doctrinarias y valores morales**: Mensajes de apoyo libertario que resaltan los puntos de encuentro en el discurso papal respecto a la defensa de la familia, el rechazo al aborto, la condena a la corrupción y el valor del trabajo.

20% - **Respaldo militante y clima de concordia**: Usuarios del oficialismo celebrando la gestualidad de respeto, la cordialidad del abrazo y la emoción del mandatario en el marco de una jornada histórica de fe y orgullo nacional.

🔴 Desglose de la negatividad ⬇️

45% - **Críticas al modelo económico y advertencias sobre los límites del poder**: Interacciones opositoras y de usuarios independientes que resaltan las homilías y

comentarios del Pontífice enfocados en la atención a los jubilados, la pobreza y la necesidad de evitar la concentración extrema de riqueza.

30% - **Acusaciones de impostura, hipocresía y oportunismo político**: Mensajes sarcásticos e irónicos (acompañados de emojis de burla) que cuestionan el cambio de postura del Presidente hacia la figura papal respecto a declaraciones del pasado, calificándolo de panquequismo o cálculo mediático.

15% - **Polémicas protocolares y disputas de agenda interna**: Cuestionamientos sobre la representación de la delegación (presencia de Karina Milei frente al rol protocolar de la vicepresidenta Victoria Villarruel) y deslices durante las presentaciones formales.

10% - **Agravios directos y descalificaciones personales**: Insultos, burlas sobre los gestos faciales del mandatario y ataques dirigidos al rumbo general de la gestión.

- Axel Kicillof: +23K

⭕ Entre el 8 y el 11 de noviembre, el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, **Axel Kicillof**, registra +23 K menciones relacionadas a la visita del Papa.

📟 **Sentiment**: Positivo 17% | Negativo 24,5% | Neutrales 58,5% (portales de noticias)

🟢 **Desglose de la positividad** ⬇️

55% - **Difusión de la comunicación oficial y gestos institucionales**: Réplica de los mensajes emitidos por @Kicillofok en redes sociales, destacando las frases del gobernador y su bienvenida al Papa León XIV.

30% - **Respaldo militante y defensa frente a la oposición**: Mensajes de usuarios que defienden al mandatario provincial de las críticas opositoras, legitimando su presencia en los actos centrales.

15% - **Sintonía con el mensaje social y espiritual**: Comentarios que valoran la coincidencia entre los ejes de justicia social de la Iglesia y las políticas impulsadas desde la Provincia de Buenos Aires.

🔴 **Desglose de la negatividad** ⬇️

45% - **Acusaciones de oportunismo político y electoralismo**: Usuarios que argumentan que la presencia de Kicillof en la misa papal buscaba rédito político, fotos de campaña y manipulación de la investidura religiosa.

30% - **Críticas a la gestión económica y provincial**: Usuarios que contrastan la participación del gobernador en Luján con los índices de pobreza, inseguridad y la situación de los municipios bonaerenses (críticas al conurbano).

15% - **Agravios personales y descalificaciones directas**: Insultos y ataques dirigidos a su figura o a su espacio político.

10% - **Polémicas protocolares y cruces de agenda**: Cuestionamientos sobre la vestimenta, la ausencia de corbata o la dinámica institucional del evento.

- Jorge Macri: +25K

Entre el 8 y el 11 de noviembre, el jefe de Gobierno de la CABA, Jorge Macri, registra +25 K menciones relacionadas a la visita del Papa.

Sentiment: Positivo 4,5% | Negativo 36,5% | Neutrales 59% (portales de noticias)

🟢 **Desglose de la positividad** ⬇️

74% — Valoración positiva del encuentro y momento histórico: Mensajes enfocados en la importancia espiritual, el júbilo y la magnitud de la visita del Papa León XIV a la Ciudad.

25% — Reconocimiento oficial e institucional: Menciones específicas que celebran la entrega de la Llave de la Ciudad y la designación como Visitante Ilustre.

1% — Apoyo a la organización del evento y logística: Elogios puntuales hacia el despliegue operativo y de seguridad coordinado por el Gobierno porteño.

🔴 **Desglose de la negatividad** ⬇️

86,00% — Indignación por el sector VIP, políticos y famosos: El núcleo central de la bronca digital, enfocado en el uso de espacios exclusivos con catering y privilegios para funcionarios y celebridades mientras los fieles esperaban afuera.

6% — Quejas sobre la gestión en CABA y políticas urbanas: Cuestionamientos dirigidos a la administración local y las contradicciones entre las políticas del PRO en la Ciudad y el mensaje papal.

5% — Descontento general y rechazo a medidas: Críticas genéricas hacia la oportunidad y el gasto público vinculado al evento.

2% — Insultos directos y rechazo a la figura política: Descalificaciones e insultos explícitos hacia la investidura de Jorge Macri.

1% — Crítica por oportunismo político: Señalamientos sobre el uso partidario o proselitista de la visita religiosa.

- Martín Llaryora

⭕ Entre el 8 y el 11 de noviembre, el gobernador de Córdoba, **Martín Llaryora**, registra +6,3 K menciones relacionadas a la visita del Papa.

📟 **Sentiment**: Positivo 7% | Negativo 45,5% | Neutrales 47,5% (portales de noticias)

🟢 **Desglose de la positividad** ⬇️

60% - **Comunicación institucional y agenda oficial**: Difusión de las actividades del gobernador y los saludos protocolares al Sumo Pontífice.

25% - **Valoración de los gestos culturales y regionales**: Menciones destacando la entrega de presentes típicos de Córdoba al Papa León XIV.

15% - **Rescate del clima espiritual**: Usuarios que ponderan la emoción de la misa más allá de los problemas organizativos.

🔴 **Desglose de la negatividad** ⬇️

50% - **Caos en el transporte y retornos a pie**: El núcleo principal de la bronca digital. Usuarios furiosos por el corte de colectivos, la imposibilidad de salir de FAdeA y las caminatas kilométricas.

25% - **Deficiencias en la organización espacial y de ingresos**: Críticas a los cuadrantes desordenados, cambios repentinos en los recorridos previstos del Papa y falta de señalización.

15% - **Descalificaciones políticas directas**: Ataques explícitos a la figura de Llaryora, cuestionando su capacidad de gestión y adjudicándole el fracaso logístico.

10% - **Colapso en la desconcentración**: Reclamos por amontonamientos y ausencia de fuerzas de seguridad orientando la salida.

La “Carpa VIP”

El 10 de noviembre la conversación alcanzó 69.799 menciones, generadas por más de 40.000 usuarios únicos, lo que confirma una alta masividad y dispersión del tema.

- **El sentimiento hacia la carpa VIP fue ampliamente negativo:** 81,7% de las menciones expresaron rechazo o crítica, frente a 16,5% neutrales y apenas 1,9% favorables.
- **La principal narrativa fue la atribución de responsabilidades políticas**, presente en 45,4% de las menciones analizadas, con una fuerte disputa entre Nación y Ciudad por quién organizó, financió o habilitó el espacio VIP.
- **El catering y las comodidades de la carpa se transformaron en el símbolo más visible de la polémica:** aparecieron en 32,4% de las menciones, especialmente a través de referencias a medialunas, budines, comida, aire acondicionado y servicios exclusivos.
- **El 31,4% de la conversación vinculó el episodio con desigualdad y privilegios**, contraponiendo el trato recibido por famosos y dirigentes con las condiciones del público general.

- **Los famosos e influencers funcionaron como rostros visibles del privilegio** en 27,2% de las menciones, más como beneficiarios del espacio que como responsables de su organización.
- **Una de cada cuatro menciones relacionó el episodio con gasto público, contrataciones y uso de recursos estatales**, reforzando expresiones asociadas a "la casta", "con la nuestra" y la contradicción con el discurso de austeridad.
- **El 17,2% cuestionó además la contradicción entre la existencia de un sector VIP y el mensaje de humildad asociado al Papa y a la celebración religiosa.**
- Entre las publicaciones que atribuyeron responsabilidades de manera explícita, **el Gobierno nacional, Javier Milei y funcionarios nacionales concentraron el 64,3% de los señalamientos**, mientras que **Jorge Macri y el Gobierno porteño aparecieron en el 58,1%**. Las categorías se superponen porque muchas publicaciones responsabilizaron a ambos.
- **Jorge Macri (18,5%) fue la figura individual más vinculada al episodio**, seguido por Javier Milei, Karina Milei y Diego Santilli.

Cierre de visita con alto impacto digital: el post del Papa superó el millón de visualizaciones

El mensaje publicado el 11 de noviembre a las 14:19 h desde la cuenta oficial del Papa León XIV, **@Pontifex_es**, marcó uno de los puntos de mayor repercusión digital de la visita. Con 1,2M de visualizaciones, **146K** likes, **26K** reposts, **3K** comentarios y **3K** guardados, la publicación alcanzó una difusión masiva en X. Centrado en el agradecimiento al pueblo argentino y el homenaje al Papa Francisco, el mensaje constituyó un cierre de alto impacto digital, en línea con la magnitud y la visibilidad que caracterizaron la visita.

